

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 1094/19 din 19 mai 2025

Rezultatele finale

la evaluarea anuală a managementului Muzeului Județean Teleorman

Număr înregistrare raport de activitate	Analiză raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea anuală
Nr. 7241/26.03.2025	9,83	9,83	9,83

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 19 mai 2025, ora 13⁰⁰.

Secretariat comisie evaluare

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(perioada de raportare: 2024)

A L E X A N D R I A

2025

C U P R I N S

Capitolul 1	3
Capitolul 2	3
Partea I	3
A	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea 4
A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități 6
A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) 6
A.3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia 10
	Ațiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției 11
	Apariții în presă 12
A.4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari 12
A.5.	Grupurile țintă ale activităților instituției 13
A.6.	Profilul beneficiarului actual 14
B	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia 16
B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității 16
B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției 16
B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.) 26
B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari 26
B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse 27
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz 28
C.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată 28
C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne 30
C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere 30
C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare) 31
C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor 31
C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată 32
D	Evoluția situației economico - financiare a instituției 32
D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate 32

D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	37
E.1.	Viziune	37
E.2.	Misiune	37
E.3.	Obiective	38
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	38
E.5.	Strategie și plan de marketing	40
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	40
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	41
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	43
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	44
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	44
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	44
F.3.	Analiza programului minimal realizat	45

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **1 ianuarie - 31 decembrie 2024**.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare măturile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în patrimoniul muzeal, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismatiei, etnografiei și istoriei;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;
 - desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminare, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;
 - elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;
 - derulează schimburi și cooperări intermuzeale interne și internaționale;
 - asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.
 - îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;
 - asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii;
- Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice).

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2024, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de Legea Muzeelor nr. 311/2003 și a altor acte normative, a Hotărârilor Consiliului Județean Teleorman, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și în conformitate cu Programele anuale de activitate.

A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
-----------	--

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasi absențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman. La acestea se poate adăuga și Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, unele activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum un teatru sau o galerie de artă lipsesc, iar pentru o alta, Casa de Cultură, ajunsă în proprietatea Municipiului Alexandria, au debutat lucrări de reabilitare în anul 2020, cu perspectiva devenirii unui Centru al Artelor și reintegrării într-un circuit cultural normal, însă stagnarea lucrărilor de mai bine de trei ani face ca acest lucru să fie amânat.

După aproape un deceniu au fost finalizate lucrările de reabilitare ale fostului Cinematograf „Patria”, transformat într-un Centru Multifuncțional pentru Tineri (inaugurat în 2022) unde se derulează diferite activități culturale (teatru, expoziții, lansări de carte etc.).

Aproape inexistente sunt și entitățile culturale de drept privat. Cel puțin în Alexandria activează, în domeniul artelor plastice, Asociația „Centro Pro Arte”. Asociația este și coorganizatoare a unei tabere internaționale de pictură care are loc anual în comuna Nenciuleşti.

Un grup precum „Șezătoare Alexandria” desfășoară activități tematice care promovează ia românească și costumul popular teleormănean. O serie de activități culturale sunt derulate și în cadrul edițiilor anuale ale Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”.

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, fără personalitate juridică, aflat în cadrul unei structuri a municipiului Roșiorii de Vede (Serviciul pentru Cultură, Educație, Creație și Sport). Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Sediul a reintrat însă în posesia Primăriei Turnu Măgurele în anul 2022, urmând a se hotărî la nivel local dacă vechea funcție va fi reluată. Nici în ceea ce privește muzeele și colecțiile sătești situația nu este mai bună. Muzeul sătesc de la Drăcșenei, care funcționează în regim de patru ore pe zi (luni-vineri), dar și punctul muzeal de la Segarcea Vale (deschis la 1 iunie 2018) au activitate foarte redusă.

Mai multe muzee sătești precum cele de la Stejaru, Conțești, Lisa, Piatra au fost desființate după 1990 și patrimoniul risipit.

Cu activitate redusă aproape la zero sunt și cele trei case memoriale din județ: „Marin Preda”, la Siliștea Gumești, „Zaharia Stancu”, la Salcia și „Gala Galaction”, la Didești. Pentru prima dintre ele, Consiliului Județean Teleorman și-a exercitat dreptul de preemțiune și a achiziționat-o, urmând ulterior să fie restaurată și reorganizată.

O imagine sugestivă este furnizată de datele centralizate de Institutul Național de Statistică la nivelul anului 2023 (pentru 2024 datele nu au fost disponibile la momentul întocmirii acestui raport). Județul Teleorman ocupă ultimul loc din țară în ceea ce privește numărul de angajați din muzee – 25 de angajați repartizați astfel: 19 Alexandria, 2 Roșiorii de Vede, 4 muzee sătești și case memoriale (pe penultimul loc se află jud. Giurgiu cu 31 de angajați iar pe antepenultimul jud. Olt cu 58 angajați).

În contextul prezentat mai sus, Muzeul Județean Teleorman a căutat și pe parcursul anului 2024, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul anului 2024, Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau

acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură - 3: Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene și locale - 4: Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Inspectoratul Școlar Teleorman; Centrul de îngrijire de zi - Direcția de Asistență Socială Alexandria.

3) muzee și institute de cercetare - 4: Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” Giurgiu, Muzeul Regiunii Porților de Fier Drobeta Turnu Severin.

4) instituții de învățământ - 17:

- preșcolar - 4: Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria, Grădinița „Ion Creangă” Alexandria;

- gimnazial - 6: Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria, Școala Gimnazială Buzescu, Școala Gimnazială Măgura, Școala Gimnazială Plosca, Școala Gimnazială „I. G. Duca” Țigănești;

- liceal - 5: Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria, Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Alexandria, Liceul Teoretic „Alexandru Ghica” Alexandria, Liceul Tehnologic nr. 1 Alexandria, Liceul Tehnologic Drăgănești Vlașca;

- universitar - 2: Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea Cardiff, Marea Britanie.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații - 4: Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Secția Numismatică Alexandria, Societatea de Științe Istorice - filiala Teleorman, Direcția de Asistență Socială - Centrul Îngrijire Zi Alexandria.

A.2

Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.

Puncte tari

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;
- există o bună relație cu autoritățile și colaboratorii;
- deține un important, valoros și interesant patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, care pot fi valorificate expozițional;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;
- costul redus al билетelor de acces;
- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise** și gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);
- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;

- colaborări cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (din cei 21 de salariați, 10 au studii superioare, 9 dintre ei fiind specialiști: în arheologie - 2, istorie - 3, restaurare -2, conservare - 1 și educație muzeală - 1, iar 3 dintre ei au titlul științific de doctor în istorie);
- valorificarea tendinței de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website și de canale alternative social media (Facebook, YouTube, blog) prin care sunt promovate și oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu se găsește pe rute turistice tradiționale și nu este vizitată de turiști; conform datelor disponibile de la Institutul Național de Statistică (portal TEMPO online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>), județul Teleorman ocupă, constant, în ultimii 10 ani ultimul loc pe țară, cu o scădere constantă, de la 11475 sosiri/ 39434 înnoptări în 2013, la 3981 sosiri/ 6983 înnoptări în 2023 (în fapt, sosiri/înnoptări în structuri de primire turistică și nu neapărat turiști). Pentru 2024 datele nu au fost disponibile la momentul întocmirii raportului;
- numărul vizitatorilor locali este limitat;
- amplasarea într-o poziție dezavantajoasă și infrastructura de acces deficitară (supraaglomerarea străzii 1848 și lipsa unor locuri de parcare);
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui etnograf, a unui specialist în numismatică;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită placării exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- jumătate din fațada dinspre str. Libertății este neplăcată, fapt care, pe lângă aspectul estetic, are consecințe asupra confortului termic general și favorizează infiltrațiile;
- degradarea zonei de intrare în muzeu - placajul de marmură și frontonul de travertin și a pavajului din curtea muzeului (existent din anul 1997);
- închiderea celei de-a doua căi de acces (cu ieșire pe str. Tudor Vladimirescu), ca urmare a retrocedării unor terenuri;
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- lipsa unor instalații de climatizare cel puțin pentru etajul II, în sălile ce găzduiesc expoziția permanentă de etnografie, necesare pentru scăderea temperaturii ce ajunge pe

timpul verii la peste 33°C, cu consecințe pe termen mediu și lung asupra conservării materialelor pe suport organic (textile, lemn);

- mobilierul/ echipamentele precum vitrinele, modulele și panourile de expunere din **Sala Auditorium**, destinată amenajării expozițiilor temporare, învechite (peste 25 ani vechime), necorespunzătoare din punct de vedere estetic, al cerințelor de conservare și securitate;

- lipsa de interes a unor entități de drept privat în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări.

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- apariția unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate (atelierle de pedagogie muzeală), mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Târgul Colecționarilor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetarea științifică pluri și interdisciplinară a lui;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale (de ex., lansări de carte);
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- incertitudine privind statutul muzeului ca entitate juridică și al salariaților săi în condițiile unor preconizate măsuri legislative de austeritate ce presupun comasarea/reorganizarea instituțiilor de cultură cu un număr mai mic de 50 de angajați, fapt ce ar conduce la o pierdere a identității instituționale și la o diminuare a activității (prevăzute inițial prin Legea 296/2023, în prezent prorogate);
- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale, combinată cu așa-numitele „ordonanțe ale austerității”/ „ordonanțe trenuleț” (OUG 115/2023, OUG 107/2024) și a Legii 296/2023 care au limitat sau interzis anumite categorii de cheltuieli;
- presiune financiară în creștere datorită majorărilor prețurilor la utilități - gaz și energie electrică, precum și la combustibil;
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extinctoare, centrala termică,

instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței prizei de împământare etc.), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);

- limitări ale **Legii salarizării unitare**, de exemplu, imposibilitatea plătirii orelor suplimentare pentru angajații guarzi și suprasolicitarea acestora (orele suplimentare sunt compensate cu zile libere, motiv pentru care pentru aproximativ șase luni pe an este contractat un agent de pază de la o firmă specializată astfel încât să poate fi suplinit un paznic aflat în recuperare sau concediu legal de odihnă);

- frustrarea angajaților față de salariile prevăzute de **Legea salarizării unitare**, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”. Remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat. Aceasta a fost accentuată în prezent prin discrepanțe salariale între muzeele aflate în subordonare autorităților județene/ locale și ale Ministerului Culturii și cele aflate în subordonarea Ministerului Educației, cele din urmă beneficiind de majorări salariale;

- blocarea angajărilor pentru posturile vacante existente, excepție făcând posturile unice sau cele vacantate;

- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);

- aplicarea neunitară a legislației în materie de eliberare a certificatelor de urbanism și avizarea lucrărilor de construcții, îmbunătățiri funciare, ș.a., sau nerespectarea unor avize condiționate emise de către Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman cu consecințe asupra distrugerii unor situri sau zone cu potențial arheologic prin neefectuarea de cercetări arheologice preventive (diagnostic, supraveghere sau descărcare de sarcina arheologică), potențial aducătoare nu numai de venituri extrabugetare dar și a unor obiecte de patrimoniu arheologic (uneori spectaculoase sau unice);

- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă, precum și în cazul apariției unor situații neprevăzute (de exemplu, achiziționarea unor piese/ tezaure arheologice găsite de terți cu detectoare de metale deținute legal și predate în condițiile legii);

- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;

- îmbătrânirea personalului de specialitate și dificultăți în înlocuirea lui datorită dezinteresului față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;

- reducerea semnificativă a activității mass-mediei locale și dezinteresul față de activități;

- apariția unor evenimente concurente care pot produce dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;

- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;

- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea Muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară.

➤ **În concluzie**, continuarea proiectelor expoziționale, educaționale și de cercetare pot asigura pe mai departe receptarea favorabilă a instituției din partea publicului și atragerea lui la muzeu.

Unele puncte slabe pot fi corectate sau eliminate prin colaborarea cu ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Teleorman dar și prin măsuri organizatorice și de gestionare a resurselor materiale și umane:

- identificarea împreună cu proprietarul imobilului în care se află muzeul a unor programe/ surse de finanțare pentru reabilitarea placajului exterior cu travertin al clădirii și eventuala realizare, prin intermediul unor programe cu finanțare europeană a reabilitării termice a clădirii. În acest sens, în luna septembrie 2022 clădirea muzeului a fost inclusă în **Programul de Investiții Eficiență Energetică pentru Clădiri Publice Sud Muntenia (SMEE-PB)** finanțat de Banca Europeană de Investiții (Programul ELENA), existând o reală șansă pentru demararea lucrărilor de reabilitarea termică în anul 2026;

- identificarea unor programe/ surse de finanțare pentru dotarea cu mijloace multimedia a expozițiilor și cu aparatură a laboratoarelor de restaurare-conservare;

A.3	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
------------	--

.

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni TV locale;
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare;

- actualizarea permanentă a website-ului muzeului;
- promovarea activităților muzeului prin conturile create pe rețeaua de socializare *Facebook*, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual (<https://www.facebook.com/Muzeul-Judetean-Teleorman-278274902232921/>) (146 postări);
- promovarea muzeului și a expozițiilor printr-un cont *Google*, cu posibilitatea de localizare și accesare de pe portalul *Google Maps* (<https://www.google.ro/maps/place/Muzeul+Judetean+Teleorman/@43.9718268,25.3266821,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x1a145f631bbb62c7!8m2!3d43.9718268!4d25.3266821>);
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare** (<https://www.muzeulteleorman.ro/category/publicatii/e-buletin/>);
- încărcarea unor filme și prezentări pe canalul de YouTube al muzeului (creat în 2020), tot ca mijloc de promovare a muzeului, a diferitelor aspecte legate de istoria și tradițiile județului în mediul virtual: <https://www.youtube.com/channel/UCDnzs5Hz3Oat6kmcQxgDB3A>;
- încărcarea unor imagini fotografice pe blogul arhivei fotografice deținută de muzeu (creată în 2021), fie sub forma colecției proprii, fie sub forma donațiilor fizice sau a celor digitale, accesibil de la adresa următoare: <https://arhivafotomjt.blogspot.com/>
- promovarea cercetării științifice prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (CEEOL - Central Eastern European Online Library), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<https://www.muzeulteleorman.ro/category/publicatii/>);
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate, de exemplu, cele două website-uri ale **CiMeC**: <http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/> și <https://evenimentemuzeale.ro>;
- un alt mod de promovare a imaginii muzeului s-a realizat prin instituirea a două premii de excelență, începând cu anul 2012, **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**, a căror decernare a continuat și în anul 2024;
- amintim și realizarea unei cărți poștale ilustrate editată cu ocazia aniversării a 190 de ani de la întemeierea orașului Alexandria (tiraj 300 exemplare).

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2024 este ilustrată în următorul tabel:

An/ tip publicitate	2024
comunicate de presă	74
afișe	70
invitații	198
altele (pliante, flayere)	200
Total	542

Apariții în presă

O sinteză a aparițiilor în presă pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/	2024
-----	------

tip mass-media	
ziare locale	59
Agerpress	77
presă de specialitate	24
posturi TV locale	63
posturi radio locale	132
posturi radio naționale	72
presă online	147
Total	574

A.4 Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu „trăiește” prin patrimoniul deținut și modul în care este valorificat, dar mai ales prin vizitatorii săi. Expozițiile, simpozioanele, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților, alții decât vizitatorii, la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpozioanelor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele **Noaptea Muzeelor**, **Muzeul Altfel**, **Școala de vară**, **Ziua Porților Deschise** ș.a. și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.
- monitorizarea pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, prin metoda interogației directe, în tabelul următor fiind prezentat rezultatul pe ultimii trei ani (2022-2024):

AN (nr. vizitatori)	Noaptea Muzeelor - Categoriile de vârstă						
	<6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (inclusiv studenți)	26-65 ani (adult)	>65 ani (vârstnic)
2022 (326)	28 (8,6%)	36 (11%)	32 (9,7%)	18 (5,6%)	22 (6,7%)	181 (55,6%)	9 (2,8%)
2023 (495)	33 (6,6%)	53 (10,7%)	57 (11,5%)	64 (12,9%)	35 (7,1%)	218 (44,1%)	35 (7,1%)
2024 (183)	15 (8,3%)	18 (9,8%)	38 (20,7%)	33 (18,1%)	39 (21,3%)	38 (20,7%)	2 (1,1%)

Analizând datele din anul 2024 față de anii precedenți (2022, 2023) se observă o scădere a numărului de vizitatori, datorată, în primul rând, organizării la nivel național, în

multe dintre muzee a unei forme de protest împotriva inechităților salariale și a condițiilor de lucru, materializată prin boicotul organizării evenimentului **Noaptea Muzeelor**. Prin urmare, în aceste condiții dar și a mesajelor de multe ori contradictorii venite prin mass-media, s-a produs confuzie în rândul vizitatorilor și lipsa acestora de la eveniment, acolo unde a fost organizat, situație în care s-a aflat și Muzeul Județean Teleorman.

În procente absolute, se observă un interes relativ constant al categoriei de vârstă adulți, cu tendință de scădere dar și al aceleia de până la 14 ani (copii veniți la eveniment cu părinții) în tendință de creștere, precum și o creștere la categoria tinerilor de 15-18 ani.

A.5	Grupurile țintă ale activităților instituției
------------	--

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

În contextul actual marea provocare va fi dată însă de recâștigarea publicului.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor educaționale:**

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ **beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:**

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

A.6	Profilul beneficiarului actual
------------	---------------------------------------

I. vizitatori.

Prezența vizitatorilor pe parcursul anului 2024 a marcat o scădere față de anul 2023, ajungând la valori apropiate de anul 2022. Faptul este explicabil, în primul rând printr-o prezență mult mai scăzută la evenimentul **Noaptea Muzeelor**, dar și printr-o prezență mai scăzută a vizitatorilor școlari, mai ales din mediul rural și din celelalte localități urbane ale județului. Astfel, Muzeul Județean Teleorman a fost vizitat în perioada ianuarie-decembrie 2024 de către **2655** vizitatori. Dintre aceștia, **1299** au fost plători (48,9%), **1356** neplătitori (51,1%), iar din ultima categorie **183** au fost prezenți pe 18 mai, la evenimentul **Noaptea Muzeelor**.

2022	2023	2024
2361	4094	2655

În ceea ce privește prezența vizitatorilor pe luni s-a constatat că cel mai mare aflux a fost în lunile februarie și octombrie, când s-a desfășurat programul **Școala altfel**, în luna mai, când a fost organizat și evenimentul **Noaptea Muzeelor**, precum și în luna decembrie. Lunile cu cei mai puțini vizitatori au fost ianuarie, iunie și august. Pentru celelalte luni, media de vizitatori a fost de 190 pe lună.

Datele statistice furnizate de Institutul Național de Statistică pentru anul 2023 (cele pentru 2024 nu au fost disponibile la momentul întocmirii acestui raport) plasează județul Teleorman pe penultimul loc la nivel național cu 7925 de vizitatori (Alexandria – 4094, Roșiorii de Vede – 2861, muzee sătești și case memoriale – 970), fiind devansat doar de jud. Giurgiu, cu 6281 de vizitatori. În ceea ce privește numărul de vizitatori la muzeele de rang județean, Muzeul Județean Teleorman se plasa, în 2023, pe ultimul loc pe țară cu 4094 de vizitatori, penultimul loc fiind ocupat de Muzeul Județean „Teoharie Antonescu” Giurgiu, cu 6231 vizitatori.

Tabelul de mai jos prezintă situația vizitatorilor pe categorii (individuali, grup, adulți, preșcolari/școlari).

Total vizitatori	individuali		în grup/din care preșcolari și elevi	total grupuri/din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
2655	694	177	1784/1700	83/75

➤ **Profilul vizitatorului anului 2024**, conform datelor statistice înregistrate, a fost următorul: **elev** (67 %), **clasele V-VIII** (38%), **din Alexandria** (91%), **venit în vizită în grup organizat** (95 %).

* * *

Comparativ cu anul 2023, în 2024 se constată că numărul vizitatorilor elevi a rămas constant (67%) conjugată cu o creștere procentuală a celor din Alexandria față de cei veniți din alte localități (90% față de 71%). În ceea ce privește categoriile de vârstă se menține pe primul loc aceea corespunzătoare claselor V-VIII (de la 37% la 38%), iar clasele 0-IV scad de la 39% în 2023 la 32% în 2024. Referitor la celelalte categorii de vârstă se constată, că pentru grupurile de liceeni a fost înregistrată o scădere de 3 procente (16% față de 19% în 2022), în timp ce o creștere semnificativă este înregistrată la grupurile de preșcolari, 14% față de 5 % în 2023.

Pentru mediul rural scăderea este puternică, de la 29% în 2023 la doar 4% în 2024, vizitatorii provenind doar din localități limitrofe municipiului reședință de județ (Buzescu, Măgura, Plosca, Poroschia, Țigănești). Grupurile de elevi veniți în vizită la muzeu din mediul urban au fost doar din Alexandria și Zimnicea.

Semnalam, în anul 2024, vizita a patru grupuri de elevi veniți prin Programul Erasmus+ (din Spania, Italia și Turcia), cu un număr de 43 de vizitatori.

Referitor la vizitele individuale se constată o scădere procentuală a vizitatorilor adulți (individual + grup), aceștia reprezentând 29% din totalul vizitatorilor, față de 33% în 2023.

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul județului Teleorman s-a înregistrat o scădere cu 33% a populației școlare în perioada 2013-2023 (de la 51892 la 40206).

► Pentru condiții normale de funcționare ale muzeului, apreciem că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de până la 4000, cu o medie probabilă de 3000.

II. participanți la programe și proiecte educaționale (alții decât vizitatorii)

În anul 2024, la Muzeul Județean Teleorman au fost înregistrați **944** de participanți la evenimentele culturale, la care se adaugă alți **424** participanți la atelierele arheologie experimentală și de pedagogie muzeală, inclusiv la proiectul **Școala de vară**.

2024			
Nr. total participanți:	1368 , din care:	la activități proprii: 1338	la activități găzduite: 30
categorii de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
761	418	116	43

➤ **Profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (88%), **clasele V-VIII** (39%), **din Alexandria** (88%).

Față de anul precedent nu se observă modificări semnificative în ceea ce privește profilul participantului: elev (88% față de 82% în 2023, cu aceeași grupă de vârstă, respectiv clasele V-VIII (39% față de 45% în 2023), cu o creștere în ceea ce privește proveniența, din Alexandria (88% față de 72% în 2023). Acest ultim aspect se explică printr-o prezență mai mică a elevilor din mediul rural, fapt constatat și pentru vizitatorii elevi din mediu rural.

B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
B.1	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele șase programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**;
- programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**;
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Marketingul și educație muzeală**.

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
--------------	---

► Programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

● **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, prin care sunt valorificate principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele dintre ele fiind colaborări interinstituționale.

- Expoziții permanente

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie-numismatică, etnografie și istorie recentă.

1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman.**

2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene.**

3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- Expoziții temporare

În perioada raportată au fost deschise la sediul muzeului opt expoziții temporare:

1) **Aspecte urbane teleormănene. Realitățile secolului XX**, expoziție organizată în colaborare cu Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, care a reunit documente și fotografii de epocă urmărind evoluția istorică a celor cinci centre urbane din județul Teleorman (10 noiembrie 2023 - 17 februarie 2024);

2) **Ce-și doresc femeile?! - reclame și publicitate de-a lungul timpului**, expoziție organizată în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României. Expoziția a cuprins și o serie de obiecte promovate în reclamele publicitare de către femei în perioada anilor 1900-1990: obiecte vestimentare feminine, accesorii, bijuterii, medicamente, instrumente muzicale și aparate de fotografiat din colecțiile MJT și MNIR (29 februarie - 6 aprilie);

3) **Povara insuportabilă a fericirii**, expoziție cu lucrări de pictură abstractă realizate de Florin Gheorghe-Mitrea, originar din Alexandria (12 aprilie - 12 mai);

4) **Jandarmeria Română 1850 - 2020**, expoziție itinerantă organizată de Muzeul Național de Istorie a României, în parteneriat cu Complexul Național Muzeal ASTRA din Sibiu, Inspectoratul General al Jandarmeriei Române și Muzeul Județean Teleorman (17 mai - 14 iulie);

5) **Cum respiră pământul**, expoziție itinerantă de fotografie a regizorului și artistului fotograf Dan Mihalcea, în care au fost surprinse ipostaze ale Vulcanilor Norioși (19 iulie - 9 august).

6) **Singuri în fața vieții**, expoziție de pictură - portretistică, realizate de Ioan Diacon, profesor de arte vizuale la Palatul Copiilor din Alexandria (20 august - 22 septembrie);

7) **Colecții și colecționari**, în cadrul proiectului expozițional **Octombrie - Luna Colecționarului**, ediția a XIII-a. Au participat 21 expozanți, oameni cu diferite profesii și vârste din județele Teleorman (Alexandria și Roșiorii de Vede) și din municipiul București, fiind etalate colecții variate: numismatică, cartofilie, filatelie, machete de automobile și autoutilitare, păpuși de porțelan, podoabe etnografice, creioane, pixuri, soldaței metalici, dopuri de plută (1 - 31 octombrie);

8) **Alegerile de altă dată**, o incursiune în universul electoral de la începutul sec. XX, din perioada interbelică și din perioada comunistă, expoziție organizată în colaborare cu Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (15 noiembrie 2024 - 15 februarie 2025).

Expozițiilor temporare enumerate mai sus se adaugă și o serie de opt miniexpoziții:

1) **Anotimpul iubirii**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (23 februarie - 16 martie);

2) **Portretul mamei**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (8 - 31 martie);

3) **Flori de primăvară**, expoziție de desene realizate de elevii Școlii Gimnaziale „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (4 - 16 aprilie);

4) **Icoana din sufletul copilului**, expoziție de icoane pe sticlă realizate de elevii claselor a V-a și a VI-a de la Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, profesor coordonator Cristina Mihaela Purcărea (17 aprilie - 12 mai);

5) **Județul Teleorman pe hărți istorice**, miniexpoziție cu reproduceri ale diferitelor documente cartografice ale Țării Românești, Principatelor Unite și mai apoi ale României, cu o privire specială asupra spațiului teleormănean, cu ocazia **Zilei județului Teleorman** (14 mai - 16 iunie);

6) **Din istoria Catedralei Sf. Alexandru din Alexandria**, expoziție ce a cuprins obiecte și inscripții în piatră descoperite la fundația lăcașului de cult cu ocazia lucrărilor de restaurare precum și imagini ale Catedralei reprezentate în cărți poștale ilustrate de-a lungul timpului, cu ocazia marcării a 155 de ani de la punerea pietrei de temelie (22 octombrie - 29 noiembrie);

7) **Alexandria, orașul meu**, expoziție de desene care a încheiat proiectul educațional cu același titlu, derulat de MJT pe parcursul lunii octombrie și dedicat împlinirii a 190 de ani de la înființarea orașului (4 - 9 noiembrie);

8) **Secvențe iconografice din viața Mântuitorului**, expoziție cu lucrări realizate de elevi de la Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” din Alexandria, profesor coordonator Maria Carmen Simulescu (6 decembrie 2024 - 8 ianuarie 2025).

Totodată, au continuat, și în 2024, un ciclu expozițional multianual și un proiect expozițional multianual:

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** - a fost inițiat în luna martie 2008. În fiecare lună a fost supus atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce a fost expus în zona dedicată, împreună cu o bogată bază documentară.

Exponatele prezentate în 2024 au fost următoarele:

- ianuarie - **Retrospectiva anului 2023**;
- februarie - **Ziarul Unirea**;
- martie - **Vârful de suliță de la Saelele**;
- aprilie - **Bon pentru înzestrarea Armatei**;
- mai - **Coiful roman de cavalerie de la Islaz**;
- iunie - **Albumul Armatei Române - 10 Maiu 1902**;
- iulie - **Păcornița**;
- august - **Evangelhie - Buda, 1812**;
- septembrie - **Hrisovul Domnesc**;
- octombrie - **Buletin „Gazeta Oficială”**;
- noiembrie - **Tipar pentru imprimarea ceramicii**;
- decembrie - **Patine de os**.

- **Proiectul expozițional Octombrie - Luna Colectionarului**, derulat începând cu anul 2012, cu două componente - expoziția **Colectii și Colectționari** și **Târgul Colectionarilor**;

Desfășurată fără întrerupere începând cu anul 2012, expoziția **Colectii și Colectționari** a ajuns în 2024 la a XIII-a ediție. Au participat 21 expozanți, oameni cu diferite profesii și vârste din județul Teleorman (Alexandria și Roșiorii de Vede) și din București. Remarcăm, și de această dată, faptul că 17 dintre colecționari au participat la cel puțin una dintre precedentele ediții, pasiunea lor fiind una constantă. Îmbucurător a fost faptul că la ediția 2024 au participat, pentru prima dată, patru colecționari, unul dintre ei fiind elev.

Continuând tradiția, la mijlocul lunii octombrie (12 octombrie) a fost organizat **Târgul Colectionarilor** ajuns la a X-a ediție.

● Proiecte editoriale

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar și prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

► Revista de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, care apare din 2009, publică studii generale și articole de arheologie, studii și cercetări interdisciplinare, abordări teoretice, pagini din istoria arheologiei, prezentări și recenzii de carte. Revista este girată de un colegiu de redacție alcătuit din specialiști reputați, din țară (Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) și străinătate (Universitățile din San Francisco, Oxford și Cardiff) și este indexată în baze internaționale de date precum: AWOL, CEEOL, WORLDCAT.

Pe parcursul anului 2024 a fost strâns parțial portofoliul de articole pentru nr. 16 al revistei, a cărei apariție este preconizată în semestrul II din 2025.

► În anul 2024 au apărut numerele 25 și 26 (la 31 ianuarie, respectiv la 31 iulie) ale revistei de popularizare intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural. Publicația este disponibilă la secțiunea dedicată de pe website-ul muzeului (<https://www.muzeulteleormanro/category/publicatii/e-buletin/>).

Pentru majoritatea publicațiilor, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată.

► Programul educațional „Muzeul - Sursă de cultură și educație”

Plecând de la premisa că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor, programul educațional cuprinde o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. Programul conține prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, proiecte educaționale, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Simpozioane, conferințe, prezentări și dezbateri:

În cadrul programului educațional **Muzeul - Sursă de cultură și educație** s-au desfășurat la sediul muzeului, pe parcursul anului 2024, următoarele activități care au avut ca teme istoria și tradițiile locale, istoria națională, arheologia:

1) manifestarea **24 ianuarie - Ziua Unirii Principatelor Române**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (22 ianuarie);

2) manifestarea **O istorie a României în imagini**, în colaborare cu Liceul Teoretic „C. Noica” Alexandria, în cadrul unui program ERASMUS, derulat de acesta (23 ianuarie);

3) simpozionul **„Legea Mârzescu” (1924) - desființarea partidelor extremiste**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Alexandru D. Ghica” Alexandria (8 februarie);

4) manifestarea **Documentele înființării orașului Alexandria**, în colaborare cu Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria (13 februarie);

5) manifestarea **Șezătoarea, obicei popular**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (14 februarie);

6) simpozionul **3-5 martie 1949 - Începutul colectivizării agriculturii române**, în colaborare cu Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (14 martie);

7) prezentarea **190 de ani de la fondarea orașului Alexandria**, în colaborare cu Liceul Tehnologic nr.1 Alexandria (22 aprilie);

8) prezentarea **Meseria de arheolog în România contemporană**, în colaborare cu Școala Gimnazială Măgura (26 aprilie);

9) prezentarea **9 mai 1877 - Independența României**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (9 mai);

10) simpozionul **1914 - Declanșarea Primului Război Mondial și neutralitatea României**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (4 iunie);

11) simpozionul **1964 - Anul eliberării deținuților politici din România**, în colaborare cu Asociația Foștilor Deținuți Politici, filiala Teleorman (12 iunie);

12) manifestarea **Ziua Eroilor**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria (13 iunie);

13) simpozionul **110 ani de la moartea regelui Carol I (1866-1914)**, în colaborare cu Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Alexandria (25 septembrie);

14) proiectul de educație muzeală **Alexandria, orașul meu**, dedicat împlinirii a 190 de ani de la înființarea orașului și adresat elevilor de clasa a IV-a care învață pentru prima dată disciplina istorie, derulat în colaborare cu Școlile Gimnaziale „Ștefan cel Mare” și nr.7 (2, 9, 16, 21, 23 octombrie);

15) simpozionul **Catedrala Episcopală „Sf. Alexandru” din Alexandria - 155 de ani la punerea pietrei de temelie**, în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului (22 octombrie).

16) manifestarea **1 Decembrie - Ziua Națională a României**, în colaborare cu Colegiul Național „Al. I. Cuza” Alexandria (29 noiembrie);

17) prezentarea **Cercetările arheologice desfășurate de Muzeul Județean Teleorman în ultima perioadă**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (11 decembrie);

18) prezentarea **Domnia regelui Carol I, 1866-1914**, în colaborare cu Liceul Tehnologic nr.1 Alexandria (16 decembrie).

● **Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”**

În cadrul proiectului expozițional **„Exponatul lunii”** a continuat și concursul lunar **„Vino la muzeu și câștigă!”**, 11 câștigători din 2024 fiind din Alexandria (8), Beiu, com. Ștorobăneasa, jud. Teleorman (1), Remuș, com. Frătești, jud. Giurgiu (1) și com. Vișoara, jud. Teleorman (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații editate de muzeu.

● **Proiectul educațional „Școala de vară”**

În cadrul proiectului educațional **Școala de vară**, Muzeul Județean Teleorman a organizat în perioada 1-4 iulie 2024 a X-a ediție. Proiectul, adresat elevilor din ciclul primar și gimnazial, s-a derulat pe parcursul a patru săptămâni și a cuprins patru ateliere: **Mini aplică pictată pe lemn, Floriografia - limbajul secret al florilor, Caligrafie, Inscripțiile romane - mărturii din trecut**. La aceste ateliere au participat 80 elevi.

● **Ateliere de pedagogie muzeală**

Pe parcursul anului 2024, pe lângă atelierele din cadrul **Școlii de vară**, devenite tradiționale, la sediul muzeului au fost organizate alte șapte ateliere educaționale la care au participat 344 elevi:

1) **Atelier de arheologie experimentală - Geto-dacii și romanii pe valea Teleormanului**, cu elevi de la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Alexandria (15 februarie) și elevi de la Școala Gimnazială Plosca (22 aprilie 2024);

- 2) **1 Martie - Mărțișor**, cu elevi de la Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria (28 februarie);
- 3) **Artă și tradiție românească - Țesutul**, cu elevi de la Liceul Teoretic „Alexandru Ghica” Alexandria, în cadrul Proiectului *eTwinning - Intercultural Tablet Weaving Through Mats* (2 martie);
- 4) **Moda feminină de-a lungul timpului**, atelier de reciclare creativă, cu elevi de la Colegiul Național Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria (14 martie);
- 5) **Flori de Florii**, cu elevi de la Școala Gimnazială Măgura (23 aprilie);
- 6) **Copiii - florile pământului**, cu ocazia zilei de 1 iunie - Ziua Internațională a Copilului, în cadrul Parohiei Teleormanu (1 iunie);
- 7) **Atelierul de arheologie experimentală - Scrierea cuneiformă pentru începători**, cu elevi de la Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria (22 noiembrie).

Tot la acest capitol menționăm un atelier de modelat ceramică tradițională desfășurat în cadrul unui proiect intitulat **Tradiție în lut - În siajul artiștilor ceramiști**, derulat de Muzeul Național de Istorie a României și cofinanțat de **AFCN**, la care Muzeul Județean Teleorman a fost partener (5 octombrie).

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

- 1) Manifestarea **Să ne amintim de 24 ianuarie**, moment artistic susținut de elevi de la Cercul de teatru al Palatului Copiilor Alexandria (22 ianuarie).

● Programe și evenimente pentru publicul larg

- Noaptea Europeană a Muzeelor

Muzeul Județean Teleorman a marcat sâmbătă, 18 mai, a XX-a ediție a Noptii Muzeelor. Sub genericul **20 de ani pentru public**, instituția noastră a invitat vizitatorii să petreacă o seară specială alături de noi.

Cei care ne-au trecut pragul între orele 17.00-24.00 au putut vizita expozițiile permanente: „Înapoi în timp - Arheologie și Numismatică în județul Teleorman”, „Tezaur monetar”, „Aspecte etnografice teleormănene”, „Colectivizare în județul Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată” - și temporare: „Jandarmeria Română 1850 - 2020”, „Județul Teleorman pe hărți istorice”, Exponatul lunii mai - „Coiful roman de cavalerie de la Islaz”.

- Zilele Muzeului Județean Teleorman

S-au desfășurat pe parcursul primei jumătăți a lunii mai și au debutat cu prezentarea **Exponatului Lunii Mai** (7 mai), continuând cu simpozionul **9 mai 1877 - Proclamarea Independența României** (9 mai) și cu deschiderea miniexpoziției temporare **Județul Teleorman pe hărți istorice**, cu ocazia **Zilei județului Teleorman** (14 mai) și încheindu-se cu evenimentul **Noaptea Muzeelor** (18 mai). Pe durata **Zilelor Muzeului Județean Teleorman** vizitarea expozițiilor a fost liberă.

- Zilele Europene ale Arheologiei

Sărbătorită inițial în Franța, sub forma **Zilele Naționale ale Arheologiei**, încă din anul 2010, manifestarea a fost extinsă, în 2019, în alte 17 țări europene. Pentru România, Ministerul Culturii din Franța și Institutul Național de Cercetări Arheologice Preventive (INRAP), coordonatorii la nivel european ai evenimentului, au desemnat drept coordonator național al **Zilelor Europene ale Arheologiei** Institutul Național al Patrimoniului din București. Muzeul Județean Teleorman a participat la a XV-a ediție a acestui eveniment între 14-16 iunie organizând pe data de 14 iunie (orele 11.00-14.00) **Ziua Porților Deschise** pe șantierul de cercetare arheologică preventivă de la Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul”, comuna Ciuperceni, jud. Teleorman, precum și vizitarea gratuită a expoziției permanente de arheologie a pe parcursul celor trei zile ale evenimentului.

- „Ziua Porților Deschise” la Muzeul Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu vizitarea gratuită a expozițiilor s-a făcut și în zilele în care au avut loc vernisaje. Totodată, după desfășurarea unor evenimente culturale, participanții care au dorit să viziteze și una sau mai multe expoziții ale muzeului au putut să o facă tot în mod gratuit.

- evenimente de tipul **Ziua Porților Deschise** la Muzeul Județean Teleorman: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (22 februarie), **Ziua Internațională a Muzeelor** (18 mai) **Ziua Internațională a Copilului** (1 iunie), **Ziua Universală a lei** (24 iunie), **Zilele Alexandriei** (30 august), **Ziua Persoanelor de Vârsta a III-a** (1 octombrie), **Ziua Educației** (5 octombrie), sunt cu vizitarea gratuită a muzeului.

Tot din dorința de a atrage publicul la muzeu a continuat, și în anul 2024, vizitarea gratuită a expozițiilor în prima zi de vineri a fiecărei luni.

► Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil

- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică - șantiere arheologice și cercetări de suprafață (periegheze)

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unor proiecte de cercetare, sistematice sau preventive:

1) cercetări arheologice la Poiana, com Ciuperceni, în cadrul proiectului româno-britanic privind **Cercetarea interacțiunilor om - fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal. BC) la Dunărea de Jos** (11-18 iulie);

2) cercetări arheologice sistematice la „Castrul Mic” de la Băneasa, în cadrul proiectului susținut de Muzeul Național de Istorie a României **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (1-27 iulie).

3) cercetare arheologică preventivă la Poiana, com Ciuperceni, Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul” (21 martie-19 aprilie/ 5-20 iunie);

4) cercetare arheologică preventivă pentru salvarea unor complexe arheologice eneolitice timpurii din așezarea de la Alexandria, punctul **VV 07 - „Limonagiul”** (23 octombrie-27 noiembrie);

5) diagnostice arheologice intruzive la Blejești, Ciuperceni, Traian (februarie-iunie);

6) supraveghere arheologice pentru diferite obiective de investiție din următoarele UAT-uri: Blejești, Călinești, Didești, Drăgănești Vlașca, Mereni, Nanov, Olteni, Putineiu (ianuarie-decembrie);

7) evaluări de teren/ cercetări de suprafață pentru studii arheologice aferente PUG-urilor UAT-urilor Călinești și Bogdana (mai-octombrie);

8) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală cu caracter permanent, ce privește identificarea și repertorierea siturilor arheologice, desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman, în vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente PUG-urilor unor localități, dar și pentru completarea Repertoriului arheologic al județului Teleorman (martie-noiembrie).

- Cercetarea istorică (cercetare în arhive)

Cercetarea istorică s-a derulat la Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, pentru documentarea în vederea întocmirii unor studii istorice sau pentru realizarea unor expoziții temporare.

- Cercetarea patrimoniului cultural mobil

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate fie în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Alexandria, Ciuperceni Sfințești, fie din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de cercetări preventive, în vederea întocmirii rapoartelor de specialitate;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie;

- prelucrarea științifică a materialelor fotodocumentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare*, aprox. **200 obiecte** - vase ceramice întregi și întregibile, alte obiecte de lut ars, unelte de piatră și metal, monede, obiecte de port și de podoabă), la care se adaugă:

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice preventive de la Alexandria și Ciuperceni - fragmente ceramice, piese litice, unelte de os;

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață/ diagnostice arheologice - predominant fragmente/ obiecte ceramice și piese litice);

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (73 obiecte)*. Pe parcursul anului 2024 au fost înregistrate **12 donații** ce au constat în diferite obiecte la categoriile următoare:

- arheologie (**45 obiecte** de la deținători legali de detectoare de metale, găsite în urma unor activități de detecție). Pentru 21 dintre ele s-au plătit recompense conform Legii 182/2000 (1470 lei);

- istorie-memorialistică-documente (1 obiect);

- etnografie (**27 obiecte** astfel: meșteșuguri - 25, port - 1, altele - 1)

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții*: în perioada raportată nu au fost făcute achiziții.

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

O parte din rezultate au fost diseminate de către specialiștii din muzeu și prin:

- rapoarte și studii de specialitate (16);

- articolele de specialitate (6);

- articole de popularizare (4);

- știri, interviuri și participări la emisiunile unor posturi locale de televiziune (53).

1. Sesiuni de comunicări științifice

Participarea specialiștilor din muzeu la sesiuni științifice de comunicări a fost următoarea:

1) **Sesiunea științifică de comunicări „Țara Bârsei”, ediția a XXII**, secțiunea „Istoria la feminin”, Casa Mureșenilor, Brașov (29, 30 mai);

2) Conferința internațională de comunicări științifice **Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural**, ediția a XVIII, Muzeul Județean Mureș, Târgu Mureș (12-14 iunie).

2. Articole de specialitate și popularizare

Specialiștii din muzeu au redactat, în calitate de autori, o serie de articole științifice sau de popularizare sau au participat ca coautori la redactarea acestora.

- Arheologie

Monica Mărgărit, **Pavel Mirea, Different tools with the same functionality at Măgura-Buduiasca Neolithic settlement (Teleorman County, southern Romania)**, în *Journal of Archaeological Science: Reports*, 57, 2024 (<https://doi.org/10.1016/j.jasrep.2024.104662>);

Torrică Ion, **Debitajul prin presiune în siturile Alexandria „Limonagiul” și Vitănești „Măgurice”**, în *Materiale și Cercetări Arheologice*, XX.1, 2024 (sub tipar).

Cătălin Borțun, **Participarea României la cel de-al Doilea Război Balcanic - 1913**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.1 (25), 2024, p. 9;

Cătălin Borțun, **Legea Mârzescu (1924) - desființarea partidelor extremiste**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.2 (26), 2024, p. 8;

Corina Iordan, **Natalia Manolescu-Dinu, o autoritate feminină în teologia ortodoxă română**, în *Țara Bârsei*, 22, 2024, p. 485-494;

Steluța Pătrașcu, **Un erou neîntors acasă**, în *Magazin Istoric* 6, 2024, p. 42-46;

Steluța Pătrașcu, **Activitatea academicianului Dan Berindei**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.1 (25), 2024, p. 10;

Steluța Pătrașcu, **1964 - anul eliberării deținuților politici din România**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul XII, nr.2 (26), 2024, p. 9-10;

- Restaurare-conservare

Mădălina Dumitru, **Ulcior de Oboga - 1907**, în **Patrimoniul cultural. A doua viață**, Muzeul Județean Buzău, 4, 2023 (sub tipar).

- Pedagogie muzeală

Corina Iordan, **Floriografia - mesajul secret al florilor**, în *Pedagogie Muzeală. Bibliotheca Musei Marisiensis*, XXI, 2024 (sub tipar).

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

În anul 2024 biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **59** de volume și publicații periodice, provenite mai ales din schimbul intermuzeal de carte, dar și din donații de la autori, numărul total de publicații deținute în prezent ajungând la aproape **6800** volume.

► Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de aproape **100** obiecte intrate în colecțiile de arheologie, istorie și etnografie, prin cercetare și donații, ajungându-se la un total de peste **30300** bunuri culturale.

Dintre acestea un nr. de **379** bunuri culturale sunt clasate, din care **131** la categoria juridică tezaur (arheologie - 64, numismatică - 48, etnografie - 17, documente - 2) și **248** la categoria juridică fond (arheologie - 172, etnografie - 76);

2) la sfârșitul anului 2024 structura patrimoniului înregistrat, pe colecții, era următoarea: arheologie - cca. 14250, numismatică - cca. 10550, etnografie - cca. 1800, altele (istorie/memorale/documente, artă, paleontologie - cca. 3700).

3) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

4) întocmirea a **50** fișe analitice de evidență (FAE) și introducerea în programul de evidență computerizată a patrimoniului (DOCPAT);

5) fotografierea unui număr de cca. **250** obiecte muzeale de diferite categorii pentru întocmirea, completarea FAE.

► Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Reprezintă activități de primă importanță pentru păstrarea patrimoniului arheologic, istoric și etnografic. Sunt activități cu caracter permanent ce au vizat:

- verificarea și menținerea stării de conservare a patrimoniului muzeal;
- verificarea și menținerea, în limitele posibilităților, a microclimatului din depozite și din sălile de expoziție;
- tratament antifungic, dezinsecție și dezinfecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție;
- curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;
- restaurarea și conservarea patrimoniului arheologic pe suport ceramic, porțelan sau sticlă provenit din depozitul muzeului, din cercetările de suprafață și șantierelor arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Bogdana, Blejești, Ciuperceni, Călinești, Copăceanca, Cosmești, Didești, Orbeasca de Sus, Sfîntești, Turnu Măgurele; restaurarea unui număr de **17** vase ceramice;
- restaurarea și conservarea patrimoniului pe suport hârtie (corp și legătură carte, documente, hărți, fotografii) (**15** documente și volume) și volume moderne din biblioteca muzeului (**3** volume);
- au fost întocmite **53 de fișe de conservare** și **20 dosare de restaurare**.

► Programul privind Marketingul și educație muzeală

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. Au vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul **Noaptea Muzeelor**;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovarea patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;

- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor ateliere de pedagogie muzeală și a unor concursuri cu scopul atragerii publicului, în special a publicului tânăr, la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

● **Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului**

- **Dacia - Ultima frontieră a romanității**, coordonată de Muzeul Național de Istorie a României.

Expoziția a reprezentat cea mai mare expoziție organizată în ultimii 20 de ani în care au fost reunite obiecte antice, descoperite pe teritoriul cuprins între Arcul Carpat și Dunărea de Jos. Muzeul Județean Teleorman și Muzeul de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiori de Vede au fost două dintre cele 45 de muzee participante la proiect. Expoziția a fost deschisă inițial la Muzeul Național de Istorie a României (octombrie 2022 – iulie 2023) și, ulterior, la Roma, la Muzeul Național Roman - Termele lui Dioclețian (21 noiembrie 2023 – 21 aprilie 2024).

● **Proiectul educațional Muzeul... te vizitează**

În cadrul programului educațional **Muzeul - Sursă de cultură și educație**, respectiv proiectul **Muzeul... te vizitează** - proiect ce are ca grup țintă preșcolarii și elevii din județ cu scopul principal de a-i atrage la muzeu și de a le face cunoscut, prin diferite tipuri de activități, valorile istoriei locale și naționale precum și tradițiile populare, s-au desfășurat următoarele activități:

- 1) prezentarea **Sărbătoarea celor „40 de Mucenici” în tradiția populară**, în colaborare cu Școala Gimnazială Pietroșani (7 martie);
- 2) simpozionul **Comuniști și legionari în județul Teleorman**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Anghel Saligny” Roșiori de Vede 1945-1950 (5 aprilie);
- 3) manifestarea **Moș Nicolae - bucuria copiilor**, în colaborare cu Școala Gimnazială „I. G. Duca” Țigănești (6 decembrie).

B.2	Orientarea activității profesionale către beneficiari
------------	--

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman în perioada raportată a fost orientate atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Pe parcursul anului ce face obiectul acestui raport de activitate, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea/reorganizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;

- participarea cu un proiect complementar – **Școala de Vară** program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități culturale precum **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei** sau **Zilele Europene ale Patrimoniului**;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse
------------	--

În perioada raportată, strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin finalizarea expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților cultural educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

- 1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 2) programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație** cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă!”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Europene ale Arheologiei”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program sunt realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;
- 3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil** cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;
- 4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;
- 5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului.
- 6) programul **privind Marketingul și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (1 ianuarie 2024) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 19 ocupate, situația prezentându-se astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 10
 - arheolog – 2, ocupat 1
 - muzeografi – 4, ocupate 3 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2)
 - educator muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2 (ceramică – 1, carte veche – 1)
 - supraveghetor – 1
 - gestionar custode sală – 1 (neocupat, pentru care s-a declanșat procedura de ocupare prin concurs la data de 11.12.2023)
- personalul administrativ – 9 posturi, ocupate 8
 - referenți – 1
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - muncitor calificat – 1 (neocupat, pentru care s-a declanșat procedura de ocupare prin concurs la 17.01.2024 și rămânând neocupat a fost reluată la 10.09.2024)
 - guarzi – 4

La sfârșitul perioadei raportate (31 decembrie 2024) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi din care 21 ocupate, rămânând vacante un post de conducere, un post de arheolog și un post de muzeograf (specializare etnografie), posturile de gestionar custode și muncitor calificat fiind ocupate.

C.1.	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției pe parcursul anului 2024 a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- actualizarea **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, noua formă intrând în vigoare la data de 1 ianuarie 2025.
- actualizarea **Regulamentului de Ordine Interioară**, nou formă intrând în vigoare la data de 1 ianuarie 2025.
- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial**;
- întocmirea **Ghidului privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale la locul de muncă**;
- reactualizarea **Raportului privind evaluarea și tratarea riscurilor la securitate fizică**.

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

● **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 1/08.01.2024 privind desemnarea unui salariat responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă;

- Dispoziția nr. 2/08.01.2024 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 3/08.01.2024 privind desemnarea unui salariat responsabil cu paza;
- Dispoziția nr. 4/08.01.2024 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr. 5/08.01.2024 privind desemnarea unui salariat responsabil cu protecția civilă și PSI;
- Dispoziția nr. 6/08.01.2024 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr. 7/08.01.2024 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 8/09.01.2024 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial;
- Dispoziția nr. 9/31.01.2024 privind încadrarea pe postul de gestionar custode sală M debutant;
- Dispoziția nr. 10/05.02.2024 privind actualizarea procedurilor operaționale;
- Dispoziția nr. 11/05.02.2024 privind actualizarea comisiei de evaluare riscuri a sistemului de control managerial;
- Dispoziția nr. 12/31.05.2024 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului;
- Dispoziția nr. 13/02.07.2024 privind exercitarea cu caracter temporar a funcției de șef serviciu patrimoniu, financiar contabil și administrativ;
- Dispoziția nr. 14/02.07.2024 privind stabilirea salariului de încadrare a angajatului pe funcția de supraveghetor;
- Dispoziția nr. 15/31.08.2024 privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază ale personalului;
- Dispoziția nr. 16/09.09.2024 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de muncitor calificat M II, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 17/28.10.2024 privind încadrarea pe postul de muncitor calificat M II;
- Dispoziția nr. 18/28.10.2024 privind modificarea Comisiei de Etică și Disciplină;
- Dispoziția nr. 19/13.12.2024 privind constituirea unei comisii de inventariere a materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe;
- Dispoziția nr. 20/13.12.2024 pentru aprobarea **Ghidului privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale la locul de muncă** din cadrul Muzeului Județean Teleorman și desemnarea persoanei responsabile cu primirea și soluționarea cazurilor de hărțuire.

● **note de serviciu:**

- Nota de serviciu nr. 1/30.04.2024 (circulară) privind recuperarea zilei de 2 mai, declarată liberă cu recuperare;
- Nota de serviciu nr. 2/30.04.2024 privind prezența la program a unui salariat în ziua de 1 mai (zi nelucrătoare);
- Nota de serviciu nr. 3/13.08.2024 privind recuperarea zile de 16 august, declarată liberă cu recuperare;
- Nota de serviciu nr. 4/03.10.2024 privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 5 octombrie (zi nelucrătoare), cu ocazia organizării unui atelier de ceramică tradițională, parte a unui proiect AFCN.
- Nota de serviciu nr. 5/11.10.2024 privind prezența la program a unor salariați în ziua de sâmbătă 12 octombrie (zi nelucrătoare), cu ocazia organizării **Târgului Colecționarilor**.

- Nota de serviciu nr. 6/30.12.2024 (circulară) privind recuperarea zilei de 27 decembrie, declarată liberă cu recuperare.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada raportată, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 95/05.02.2024 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul fiscal 2025;

- Adresa nr. 100/07.02.2024 pentru aprobarea Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2024;

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 345/08.05.2024 privind reorganizarea internă a muzeului conform prevederilor art. art. XXI, alin (1), lit. (a), art. XXII, alin (3) și a XXIX, alin. (10) din Legea 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, au fost înaintate Consiliului Județean Teleorman pentru modificare Statul de funcții și Organigrama aferente Muzeului Județean Teleorman, precum și un nou Regulament de Organizare și Funcționare. Noua structură fost adoptată prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 98 din 28 mai 2024 și a intrat în vigoare începând cu data de 30 iunie 2024;

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, șeful Serviciului Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi reprezentanți ai Consiliului Județean Teleorman.

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.

- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial.

C.4 . Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

● Încetare contracte de muncă

În perioada raportată nu s-au înregistrat încetări ale unor contracte de muncă.

● Angajări de personal

În perioada raportată au fost făcute angajări pentru două posturi de gestionar custode sală și de muncitor calificat. Acestea, fiind posturi unice, nu au intrat sub incidența

restricțiilor impuse de OUG 115/2023, art. VII. Pentru celelalte două posturi neocupate (arheolog și muzeograf-etnografie) nu s-au putut declanșa procedurile de recrutare de personal, deoarece nefiind posturi unice au intrat sub incidența amintitei ordonanțe.

● **Cursuri de formare profesională**

În perioada ce face obiectul acestui raport nu au fost înregistrate participări la cursuri de formare.

● **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului curent (2024), pentru anul precedent (2023). Toți angajații au obținut calificativul maxim.

● **Promovarea personalului**

În conformitate cu prevederile Legii cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, în perioada raportată nu s-au înregistrat promovări în grad profesional sau trepte de vechime.

● **Sanctiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare, dar la data de 28 decembrie 2024 a fost sesizată Comisia de Etică și Disciplină asupra unei abateri disciplinare a unui angajat (guard).

C.5	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor
------------	--

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2024 a fost realizată și echiparea cu rafturi a spațiului de depozitare pentru materialele arheologice construit în 2023.

C.6	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată
------------	--

În perioada raportată la Muzeul Județean Teleorman au fost efectuate următoarele controale astfel:

- I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman - control tematic (17.05.2025).

● Nereguli:	- Pe calea de evacuare există mochete care pot crea pe timpul incendiilor dificultăți de evacuare; - o parte din mijloacele tehnice de intervenție și stingere (stingătoarele portative P6) nu sunt special marcate cu indicatoare de securitate standardizate.
● Sanctiuni:	avertisment

● Măsurile de reglementare:	Au fost efectuate marcajele corespunzătoare.
-----------------------------	--

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară - prevăzut, rectificat, realizat, diferență - pentru perioada de raportare (2024) este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[mii Lei]

BUGET ANUL 2024	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	2106	0	1780	84.5
I.1 VENITURI PROPRII	106	0	96	90.5
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE				
a Secțiunea de Funcționare	2000	0	1684	84.2
b Secțiunea de Dezvoltare	2000	0	1684	84.2
II. CHELTUIELI	2106	0	1780	84.5
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1734	0	1566	90.3
II.2 CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	372	0	214	57.5
III. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	0	0	0	0

● La capitolul **Venituri proprii** diferența de 15,5% s-a datorat prelungirii unor termene contractuale pentru anul 2025 a unor contracte de prestări servicii de cercetare arheologică preventivă și implicit încasării lor.

● Pentru capitolul **Cheltuieli de personal** diferența de 9,7% s-a datorat suspendării angajării de personal pentru cele două posturi vacante bugetate care, nefiind posturi unice, nu au mai putut fi scoase la concurs în 2024, conform restricțiilor impuse de Legea 296/2023;

● Pentru capitolul **Cheltuieli bunuri și servicii** diferența de 42,5% s-a datorat imposibilității de a efectua cheltuieli la anumite capitole pentru care erau prevăzute diferite sume (Furnituri de birou, Reparații curente, Bunuri de natura obiectelor de inventar, Cărți, publicații și materiale documentare), precum și a limitărilor celorlalte cheltuieli în perioada septembrie-decembrie la media execuției bugetare pe primele opt luni ale anului, conform interdicțiilor din OUG 107/2024. De menționat că din totalul cheltuielilor de la acest capitol un procent de 44% a fost asigurat de veniturile proprii realizate.

Execuția bugetară (bugetul de venituri și cheltuieli) pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	1779833,43
I.1 VENITURI PROPRII	95789,50

I.1.1. Vânzare bilete	1470
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă	91629
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	2690,50
I.2. SPONSORIZĂRI *	26600
I.3 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	
a Secțiunea de Funcționare	1684043,93
b Secțiunea de Dezvoltare	0
II. CHELTUIELI	1779833,43
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	1566322
1.a Cheltuieli salariale	1532664
1.b Contribuții	33658
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	213511,43
2.a Furnituri de birou	2000
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	50080,98
2.c Apă, canal, salubritate	19902,34
2.d Carburanți și lubrifianți	6000
2.e Postă, telecomunicații, radio-tv, internet	5724,90
2.f Reparații curente	0
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	21799,43
2.h Deplasări interne	598
2.i Cărți și publicații	5399,10
2.j Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională etc.)	102006,68

* La subpunctul **I.2 - SPONSORIZĂRI**, suma de 26600 lei reprezintă contravaloarea unui echipament folosit în cercetarea arheologică (GPS - RTK), primit în baza unui contract de sponsorizare.

Una dintre sursele importante de venituri proprii obținute a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de OG 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare (Lei)	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic intruziv pentru proiectul Realizare pistă de biciclete „Drumul Cetății” în municipiul Turnu Măgurele	4400	realizat 2023	încasat 2024
2.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv, pentru proiectul Construire centrală electrică fotovoltaică Blejești 2.1, stație de transformare, împrejmuire teren, posturi de transformare, acces drumuri interne de exploatare și rețele electrice aferente	4400	realizat 2023	încasat 2024

3.	SC JRD Solar SRL București	supraveghere arheologică pentru proiectul Montare subterană cablu 20 KV pentru racord electric dintre centrala fotovoltaică Mereni și stația de înaltă tensiune Videle, județul Teleorman	7674	realizat 2023	încasat 2024
4.	EPC Consultanță de mediu SRL București	diagnostic arheologic teoretic pentru proiectul Centrală electrică fotovoltaică „Siliștea I”	4130	realizat 2023	încasat 2024
5.	SC Dedeman SRL Bacău	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectul Construire magazin materiale de construcții, [...], organizare de șantier (Magazin Dedeman Alexandria)	8684	realizat 2023	încasat 2024
6.	SC Arvada SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectele Construire parc fotovoltaic în com. Piatra, sat. Piatra, T8, P56, jud. Teleorman, CF 25534 și Construire parc fotovoltaic în com. Piatra, sat. Piatra, T7, P47, jud. Teleorman, CF 25538	5000	realizat 2023	încasat 2024
7.	SC Arvada SRL (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv pentru proiectele Construire parc fotovoltaic - Centrală fotovoltaică cu capacitatea instalată de 7151,760 kWp amplasată la sol, în sat Ciuperceni, com. Ciuperceni și Centrală fotovoltaică cu capacitatea instalată de 17075,520 kWp amplasată la sol, în sat Ciuperceni, com. Ciuperceni	5000	realizat 2023	încasat 2024
8.	SC JRD Solar SRL	supraveghere arheologică Construire centrala fotovoltaică de producere a energiei electrice din conversia energiei solare Mereni cu o putere de 12,65 MWp	8510	realizat 2023	încasat 2024
9.	SC Vanderlay Arheo SRL (subcontractare)	evaluare de teren Traseu cablu LES 110 KV și conectare în stația de transformare Băbăița 400-110 KV - CEF Băbăița 1.1, Traseu cablu LES 110 KV și conectare în stația de transformare Băbăița 400-110 KV - CEF Băbăița 1.2, Traseu cablu LES 110 KV și conectare în stația de transformare Băbăița 400-110 KV - CEF Băbăița 2 (com. Băbăița, jud. Teleorman)	4400	realizat 2024	încasat 2024
10.	SC Target 1799 Construct SRL Brașov	supraveghere arheologică pentru proiectul Extindere rețea de alimentare cu apă, com. Drăgănești - Vlașca, sat Drăgănești - Vlașca, județul Teleorman	7855	realizat 2024	încasat ian. 2025
11.	U.A.T. comuna Călinești	supraveghere arheologică pentru proiectul Extindere rețea de canalizare menajeră comuna Călinești, sat Copăceanca, jud. Teleorman	9331	realizat 2024	încasat 2024
13.	U.A.T. comuna Călinești	supraveghere arheologică pentru proiectul Asfaltare străzi în Comuna Călinești, cu satele Călinești și Licuriciu, jud.	4180	realizat 2024	încasat 2024

		Teleorman			
14.	Primăria Nanov	supraveghere arheologică pentru proiectul Modernizare străzi în com. Nanov, jud. Teleorman	12760	finalizare 2026	de încasat
15.	Primăria Olteni	supraveghere arheologică pentru proiectul Înființare rețea de canalizare și stație de epurare în com. Olteni, jud. Teleorman	14594	finalizare 2025	de încasat
16.	Investrom Prodexim SRL Sfințești	diagnostic arheologic teoretic și cercetare de suprafață Înființare pepinieră silvică Investrom Prodexim SRL, comuna Sfințești, județul Teleorman	1380	realizat 2024	încasat 2024
17.	SC M.C.P. Wood Done SRL	diagnostic arheologic intruziv Construire centrală electrică fotovoltaică 0,99MW situată în extravilanul comunei Ciuperceni, T43III. P1, P2, P3, P4 și P5, jud. Teleorman	3402	realizat 2024	încasat 2024
18.	Primăria Blejești	supraveghere arheologică Extindere de rețea de canalizare menajeră în satele Blejești, Baci și Sericu, comuna Blejești, județul Teleorman	17380	finalizare 2026	de încasat
19.	Primăria Didești	supraveghere arheologică Sistem centralizat de canalizare ape uzate menajere, comuna Didești, județul Teleorman	13600	finalizare 2026	de încasat
20.	Primăria Băbăița	supraveghere arheologică Înființare sistem de canalizare în satul Băbăița, comuna Băbăița, județul Teleorman	6514	realizat 2024	încasat 2024
21.	Primăria Putineiu	supraveghere arheologică Rețea de canalizare menajeră și stație de epurare în comuna Putineiu, județul Teleorman și Înființare sistem centralizat de alimentare cu apă în comuna Putineiu, județul Teleorman	21762	finalizare 2025	de încasat
22.	Primăria Turnu Măgurele	cercetare arheologică preventivă pentru Studiu Geotehnic și Expertiză Tehnică (proiectul de reabilitare a imobilului situat în Turnu Măgurele, bd. Republicii, nr. 4 - „Casa Anastasescu”)	4514	realizat 2024	încasat 2024
23.	SC Arheosib Consulting SRL (subcontractare) (subcontractare)	diagnostic arheologic intruziv Amenajare pentru irigații prin aspersie a unei suprafețe de 300 ha cu apă din fluviul Dunărea, comunele Ciuperceni și Traian, jud. Teleorman	3000	realizat 2024	încasat 2024
24.	Mănăstirea „Sf. Ioan Valahul” Ciuperceni	cercetare arheologică preventivă „Consolidare și renovare biserică, construire clopotniță, chillii, stăreție, trapeză, spații tehnice, anexe gospodărești, utilități și împrejmuire”, com. Ciuperceni, jud. Teleorman	4938	realizat 2024	încasat ian. 2025
25.	Consiliul Județean Teleorman	supraveghere arheologică pentru proiectul Modernizare DJ 612, Rădoiești (DJ 601C) - Săcenii (DJ 612A), km 64+371-km 76+172, jud. Teleorman	contract cu titlu gratuit	finalizat 2024	-

26	Consiliul Județean Teleorman	supraveghere arheologică pentru proiectul Reabilitare DJ 601B, Blejești (DJ 503)-Cosmești (DJ 601C), km 6+038-14+540	contract cu titlu gratuit	finalizat 2024	-
27.	SC Anderssen SRL	Studiu arheologic PUG com. Necsești, jud. Teleorman	7110	realizat 2023	încasat ian 2024
28.	SC Exforma SRL	Studiu arheologic și istoric PUG com. Bogdana, jud. Teleorman	17032	realizat 2024	încasat feb. 2025
29.	SC Urbis Geoproiect SRL	Studiu arheologic PUG com. Călinești, jud. Teleorman	10855	realizat 2024	încasat parțial 8684 lei (feb. 2025)
TOTAL: 212405 lei					
încasat 2024: 91629 lei					
încasat 2025: 38509 lei					
rămas de încasat 2025: 23933 lei					
2026: 58334 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	442,41 S=1684043,93 V=95789,50 C=0 N=4023
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	ateliere educație muzeală: 11
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	presa scrisă: 59 apariții radio-tv: 267
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	2724
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	1299
7.	Număr de expoziții	16
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	sesiuni, simpozioane, mese rotunde, alte evenimente: 21
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1470
10.	Venituri proprii din alte activități	94319,50

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1.	Viziune
------------	----------------

Principală direcție de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediul concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2.	Misiune
-------------	----------------

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator. Această misiune se realizează prin programele care vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3.	Obiective
-------------	------------------

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;

- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;

- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și a obiectivelor reprezentative ale culturii materială și spirituală;

- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;

- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;

- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;

- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;

- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;

- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional.

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul - Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefăcându-se rabat de la calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Arheologiei, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porți deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (proiectul **Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Serviciul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context, s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează, Ziua Porților Deschise** pe șantierul arheologic);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță evenimentele desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului - www.muzeulteleorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției și alte canale alternative (YouTube, blog);
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului, cercetării arheologice, istoriei locale și naționale;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul **Săptămânii Școala altfel**, a **Săptămânii Verzi**, de **Ziua Culturii Naționale**, de **Zilele Europene ale**

Arheologiei sau **Zilele Patrimoniului** precum și cu ocazia organizării unor **Zile ale Porților deschise**;

- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
-------------	--

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul - Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Marketingul și educația muzeală.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu **Normele de Conservare.**

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu **Normele de Restaurare**, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirii formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite

să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2021-2026** au fost integrate în cele trei din cele cinci mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

➤ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **Ani de război**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleiași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresabilitate asupra publicului (**Muzeul Județean Teleorman. e - Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de *open source*, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul - Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat două proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**.

Primul dintre ele este complementar unui expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe diferite proiecte multianuale de cercetare care au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte au fost următoarele: **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **Cercetarea interacțiunilor om - fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal. BC) la Dunărea de Jos** (începând cu 2016), **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman** (începând cu 2016).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor fotodocumentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa - sistematică, preventivă sau de suprafață - este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice, dar și a altor categorii de patrimoniu.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare, precum și prin intermediul mass-mediei locale.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie (2 studenți);
- oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, doctoranzi, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului - Județul Teleorman;
- participarea managerului la ședințele Colegiului Director al D.G.A.S.P.C. Teleorman în calitate de membru;
- participarea managerului în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Muzeul Județean Ialomița (septembrie, decembrie 2024) în calitate de membru;

- participarea unui număr de trei salariați la o comisie de casare din cadrul Direcției Județene pentru Cultură Teleorman.

➤ Participarea la diferite evenimente:

- participarea managerului ca membru al juriului la cea de-a IX-a ediție a **Paradei Europei**, organizată de Asociația Euro Teleorman și Consiliul Județean Teleorman (11.05.2024);
- participarea managerului la evenimentul **Ziua Armatei României** (25.10.2024) în calitate de reprezentant al Consiliului Județean Teleorman;
- participarea managerului la deschiderea oficială a **Festivalului Rodniciei Teleormănene - Teleorman Agrofest** (01.11.2024) în calitate de invitat;
- participarea la alte activități, programe și evenimente culturale.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU 2025 ȘI ESTIMARE PENTRU PERIOADA 2026 - 2028*

(mii Lei)

	2025	2026	2027	2028
BUGETUL DE VENITURI	2122	2120	2130	2150
Subvenții pentru instituții publice	2022	2000	2000	2000
Venituri proprii, din care:	100	120	130	150
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	1.4	2	3	4
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)**	98.6	118	127	146
Sponsorizări	0	0	0	0
BUGET DE CHELTUIELI	2122	2120	2130	2150
Cheltuieli de personal	1750	1736	1746	1766
Cheltuieli bunuri și servicii din care:	252	384	384	384
Cheltuieli de întreținere/ reparații	83	85	85	85
Obiecte de inventar	3	3	3	3
Cheltuieli de capital	0	0	0	0

* conform proiectului de hotărâre a Consiliului Județean Teleorman.

** venituri condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică) ca urmare a unor lucrări de investiție pentru care au fost emise avize condiționate sau pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor U.A.T.-uri, încheiate cu terți beneficiari.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management, respectiv pentru anul 2025, estimăm menținerea numărului de vizitatori la media anilor precedenți (2022-2023), de aproximativ 3000 de vizitatori și o creștere cu 300 până la 500 de vizitatori pe an în următorii doi ani, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o cifră cuprinsă între 1000 - 1200 de participanți pe an pentru următorii doi ani.

**F.3. Analiza programului minimal realizat
- al patrulea an de management (2024) -**

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[Lei]

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget pe program	
					prevăzut	realizat
1	2	3	4	5	6	7
1.	Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	valorificarea expozițională (expoziții permanente, temporare și cicluri expoziționale) și valorificarea editorială (publicații de specialitate și de popularizare)	5	Exponatul lunii	1000	1100
				Măștișoare pentru Mame	1000	0
				Colecții și colecționari	1500	600
				alte expoziții temporare (7 expoziții temporare, 8 miniexpoziții)	8000	5500
				proiecte editoriale (2)	25000	5400
				Total	36500	12600
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, asigurare și transport expoziții de la terți, editare publicații, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru expoziții temporare a fost generată în primul rând de interdicția de a face cheltuieli la capitolul „Cărți publicații și materiale documentare”, conform OUG 90/2023 și de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial.					
2.	Muzeul - Sursă de cultură și educație	cuprinde, prezentări, debzateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de	5	prezentări, debzateri, simpozioane, colocvii, mese rotunde (17)	6000	2550
				Noaptea Muzeelor	2000	500
				Zilele Muzeului	2500	250
				Zilele Europene ale	0	0

		vacanță a elevilor, proiecte pentru publicul larg, proiecte desfășurate în afara sediului muzeului		Arheologiei Muzeul... te vizitează (3)	2000	450
				Total	12500	3750
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită pentru prezentări, simpozioane și dezbateri, pentru evenimentele pentru publicul larg (<i>Noaptea Muzeelor</i> , de ex.) a fost generată de prețurile reale pentru diferitele achiziții și sumele estimate inițial, prin efectuarea a mai puține activități în cadrul proiectului <i>Muzeul... te vizitează</i> (datorită lipsei unui muzeograf etnograf) și prin participarea la mai puține simpozioane derulate la terțe muzee din țară.					
3.	Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	program structurat pe trei paliere: cercetarea arheologică, cercetarea istorică și cercetarea patrimoniului cultural mobil deținut	6	cercetarea sitului eneolitic Vitănești „Măgurice”	5000	0
				cercetarea locuirilor preistorice din zona Ciuperceni-Poiana (<i>Flămânda</i>), jud. Teleorman	5000	1500
				cercetarea arheologică preventivă	2500	1300
				<i>Repertoriul arheologic al județului Teleorman</i>	2500	2500
				cercetarea istorică	1500	1000
				cercetarea patrimoniului	1500	500
				Total	18000	6800
	Destinația sumelor cheltuite: materiale de șantier, cheltuieli de deplasare, plată zilieri, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neefectuarea cercetărilor pe șantierul de la Vitănești „Măgurice” (lipsa unui responsabil științific), prin reconfigurarea unor metode de cercetare pe șantierul Ciuperceni-Poiana (investigații nonivazive și limitarea suprafețelor excavate, deci a costurilor cu lucrători zilieri), respectiv prin limitarea cercetărilor din arhive doar la arhivele locale.					
4.	Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	inventarierea patrimoniului cultural mobil, întocmirea fișelor de evidență, evidența informatizată, clasarea la categoriile juridice tezaur și fond	2	evidența primară	1500	1500
				clasarea patrimoniului	1500	0
				Total	3000	1500
	Destinația sumelor cheltuite: contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a rezultat din neexecutare nici unui contract de prestări servicii pentru expertizarea patrimoniului în vederea clasării sau a efectuării unor expertize cu titlu gratuit					
5.	Conservarea și	intervenția asupra patrimoniului mobil în	2	conservarea patrimoniului	3000	1500

	restaurarea patrimoniului cultural mobil	scopul preservării acestuia		restaurarea patrimoniului	3000	1500
				Total	6000	3000
	Destinația sumelor cheltuite: cheltuieli materiale - substanțe și aparatură de laborator, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de cantitățile de substanțe și materiale achiziționate pentru desfășurarea activităților de conservare-restaurare.					
6.	Programul de marketing și educație muzeală	relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural	4	Școala de vară	2000	1000
				Ateliere de pedagogie muzeală (8)	0	1500
				Premiile Muzeului Județean Teleorman	1500	700
				promovarea patrimoniului muzeal	2000	1000
				Total	5500	4200
	Destinația sumelor cheltuite: materiale cu caracter funcțional, prestări servicii, alte cheltuieli. Diferența dintre suma prevăzută și cea cheltuită a fost generată de costurile necesare derulării celor 7 ateliere de pedagogie muzeală și a proiectului Școala de vară, derulate pe parcursul anului 2024.					
TOTAL 2024					81500	31850

Întocmit,

Manager,

Dr. Pavel Mirea